

Data Publikasi Penelitian Dosen Manajemen Bisnis Syariah

Periode Ganjil 2023/2024

No	Nama	Judul	Link Artikel
1	Ade Iskandar Nasution	Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Muda di Sektor Agrowisata	https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/jaief/article/view/5480/3426
2	Adi Indradi Wazdi	The Influence of Personal Selling and Education on Customer Interest in iB Masalah Current Account Products at Bank BJB Syariah KCP Arcamanik.	https://iorajournal.org/index.php/ijgor/article/view/259
3	Bahmid I Magi	Pengaruh Model Penerimaan Teknologi terhadap Loyalitas Penggunaan Mobile Banking oleh Nasabah Bank Syariah di Kota Bandung	https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/mams/article/view/810/567
4	Bahmid I Magi	Settlement Of Dispute Of Ijarah Muntahiya Bit Tamlik (Imbt) Based On Fatwa Dsn-MUI Number: 27/Dsn-Mui/Iii/2002	https://ejournal.iaforis.or.id/index.php/icie/article/view/272/239

Periode Genap 2023/2024

No	Nama	Judul	Link Artikel
1	Ade Iskandar Nasution	Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepercayaan Muzzaki dalam Membayar Zakat di Baznas Provinsi Jawa Barat	https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/jaief/article/view/5741/3550
2	Ade Iskandar Nasution	Drivers of Entrepreneurial Intent: The Roles of Motivation, Knowledge, Income Expectations, and Self-Efficacy	https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/ijem/article/view/6336/3761
3	Ade Iskandar Nasution	Pengaruh Persepsi Nasabah dan Margin terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Griya di Bank BSI KCP Bandung Majalaya	https://www.jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/dimamu/article/view/1103/699
4	Adi Indradi Wazdi	Pengaruh Pengetahuan, Sikap dan Kepribadian terhadap Perilaku Anggota dalam Mengelola Keuangan	https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/dimamu/article/view/954/640
5	Asep Abdul Halim	Pengaruh Marketing Mix dan Self Service Technology terhadap Loyalitas Nasabah Asuransi Salam Hijrah Amanah	https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/dimamu/article/view/958/638
6	Mimin Mintarsih	Pengaruh Brand Awareness dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pada Produk Dana Pensiun Lembaga Keuangan di Bank BJB Kantor Cabang Majalaya	https://ojs.stan-jm.ac.id/index.php/JSMA/article/view/168/89
7	Mimin Mintarsih	Pengaruh Halal Awareness dan Potongan Harga terhadap Perilaku Konsumen Makanan dan Minuman Cepat Saji	https://jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/mams/article/view/912/631